

Comité organizador:

Vicente Budí
Juan José Rubert
Luisa Alamá

Organiza:



Càtedra de Cohesió
i Innovació Territorial



Diputació
de Castelló

Colabora:



CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament



Más información, inscripción y certificados:

<https://sites.google.com/uji.es/jornadaempresafamiliar/inicio>

Empresa familiar y dinamización del territorio

7 de noviembre
2024

Ubicación:
Saló noble, Palau de la
Diputació provincial

Organiza:



Càtedra de Cohesió
i Innovació Territorial



Diputació
de Castelló

Empresa familiar y dinamización del territorio

Fecha: **jueves 7 de noviembre 2024**

Ubicación: Salón noble, Palacio de la Diputación provincial.

Organiza: **Cátedra Cohesión e Innovación Territorial, UJI-Diputación de Castellón.**

La conexión entre territorio y empresa ni puede ni debe desvincularse del concepto de familia, considerando esta institución social como el punto de partida de muchas iniciativas empresariales. El territorio de la provincia de Castellón, y por extensión de la Comunitat Valenciana, está estrechamente vinculado con la empresa familiar como modelo de negocio, pero también como elemento de conexión con el territorio, con su cultura y su proyección hacia el futuro.

La empresa familiar se caracteriza habitualmente por su arraigo a un territorio y un entorno socioeconómico específico, lo cual hace que este tipo de empresas jueguen un papel clave en cuestiones como la pervivencia de estas en el largo plazo, siendo la continuidad de la empresa un aspecto central que trasciende incluso consideraciones de mera rentabilidad económica. La forma de entender la continuidad generacional las convierte en entidades resilientes, comprometidas a su vez con la sostenibilidad y el futuro del territorio en que se ubican.

El compromiso y responsabilidad social son valores presentes en estas empresas, ya que comparten elementos con su comunidad, participan en su desarrollo social, así como en la conservación tanto de sus señas de identidad cultural como de los recursos medioambientales disponibles. Son entidades que destacan por su compromiso ético, incorporando en su toma de decisiones valores familiares y la puesta en práctica de comportamientos éticos y responsables.

Otro pilar de estas empresas se refiere a su capacidad para innovar y adaptarse a los cambios del mercado. Más allá del límite que impone el tamaño relativo, son empresas que acumulan conocimiento, saber hacer territorial y un know how propio como principales herramientas de competitividad.

Por otra parte, la empresa familiar, con independencia de problemáticas concretas de tipo sectorial o asociadas al contexto económico general, se enfrenta a un conjunto de retos adicionales derivados de problemas de tamaño, capacidad de financiación, asunción de riesgos, gestión de la innovación y, especialmente, de relevo generacional (el cual forma parte de la misma esencia de estas empresas).

Al hilo de la reflexión anterior, con esta jornada se pretende analizar y aportar luz sobre aspectos como la puesta en valor del conocimiento, su relación con el territorio y su impacto social, y los procesos para facilitar su profesionalización y transmisión generacional.

Programa

9.15 h. Apertura institucional.

Rectora Universitat Jaume I

Diputació de Castelló: **M^a Ángeles Pallarés**, Vicepresidenta 1^a y responsable Área Económica.

Generalitat: **José A. Redorat**, Director General de Administración Local.

Codirectores de la Cátedra de Cohesión e Innovación Territorial.

Durante toda la mañana, el área de Promoción Económica de la Diputació de Castelló presentará una mesa informativa sobre los programas, servicios e iniciativas que la institución ofrece a las pymes y personas emprendedoras en el marco de la Estrategia Provincial 2024-2025.

10.00 h. Ponencia: **ESTUDIO SOBRE LA CULTURA DEL TRÁNSITO GENERACIONAL DE LAS EMPRESAS FAMILIARES PERTENECIENTES A IVEFA.**

Carlos Grande, secretario Junta Directiva Instituto Valenciano Empresa Familiar (IVEFA).

11.00 h. Pausa café.

11.30 h. Ponencia: **CAPITAL INTELECTUAL Y TERRITORIO: EL SECRETO DEL ÉXITO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES.**

Montserrat Manzaneque Lizano y **María del Carmen López Taravilla**, Universidad Castilla-La Mancha (UCLM).

12.30 h. Mesa redonda: Empresas Familiares de Castellón.

Moderadora: **Sandra Sandalinas**, periodista.

Juan Flor Bou; Embutidos Flor de Villahermosa, de Villahermosa del Río.

Balma Boix; FRUSEMA (Frutos Secos del Maestrazgo SA) de Albocàsser.

Sergio Fuster Torres; Bodegas ALCOVI, de Almedijar.

13.30 h. Pausa comida.

15.30 h. Ponencia: **EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA FAMILIAR EN LA COMUNITAT VALENCIANA.**

Alejandro Escribá-Esteve, Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV).

16.30 h. Mesa redonda: Las Instituciones y su relación con las Empresas Familiares.

Moderador: **Vicente Budi**, codirector de la Cátedra.

Domingo Giner Beltrán; presidente del G.A.L. Maestrat Plana Alta, FEDETCAS (Federación para el Desarrollo Territorial de la Provincia de Castellón) y REVADER (Red Valenciana de Desarrollo Rural).

Juan Bolós; director de IVEFA (Instituto Valenciano para la Empresa Familiar).

Juan A. Bertolín; gerente de la Fundación General UJI y director de ESPAITEC (parque científico UJI).

Alexandra Badoiu; directora general CEEI Castellón.

17.30 h. Entrega premios "I Premio de Cohesión Territorial Diputació de Castelló".

17.45 h. Conclusiones y clausura institucional.

UJI: **Vicente Budi** y **Juan José Rubert**, codirectores de la Cátedra.

Diputació de Castelló: **Sergio Fornás**, Diputado de Cohesión Territorial.