

Empresa familiar y dinamización del territorio

Fecha: jueves **7 de noviembre 2024**

Ubicación: Salón noble, Palacio de la Diputación provincial.

Organiza: **Càtedra Cohesión e Innovación Territorial, UJI-Diputación de Castellón.**

La conexión entre territorio y empresa ni puede ni debe desvincularse del concepto de familia, considerando esta institución social como el punto de partida de muchas iniciativas empresariales. El territorio de la provincia de Castellón, y por extensión de la Comunitat Valenciana, está estrechamente vinculado con la empresa familiar como modelo de negocio, pero también como elemento de conexión con el territorio, con su cultura y su proyección hacia el futuro.

La empresa familiar se caracteriza habitualmente por su arraigo a un territorio y un entorno socioeconómico específico, lo cual hace que este tipo de empresas jueguen un papel clave en cuestiones como la pervivencia de estas en el largo plazo, siendo la continuidad de la empresa un aspecto central que trasciende incluso consideraciones de mera rentabilidad económica. La forma de entender la continuidad generacional las convierte en entidades resilientes, comprometidas a su vez con la sostenibilidad y el futuro del territorio en que se ubican.

El compromiso y responsabilidad social son valores presentes en estas empresas, ya que comparten elementos con su comunidad, participan en su desarrollo social, así como en la conservación tanto de sus señas de identidad cultural como de los recursos medioambientales disponibles. Son entidades que destacan por su compromiso ético, incorporando en su toma de decisiones valores familiares y la puesta en práctica de comportamientos éticos y responsables.

Otro pilar de estas empresas se refiere a su capacidad para innovar y adaptarse a los cambios del mercado. Más allá del límite que impone el tamaño relativo, son empresas que acumulan conocimiento, saber hacer territorial y un *know how* propio como principales herramientas de competitividad.

Por otra parte, la empresa familiar, con independencia de problemáticas concretas de tipo sectorial o asociadas al contexto económico general, se enfrenta a un conjunto de retos adicionales derivados de problemas de tamaño, capacidad de financiación, asunción de riesgos, gestión de la innovación y, especialmente, de relevo generacional (el cual forma parte de la misma esencia de estas empresas).

Al hilo de la reflexión anterior, con esta jornada se pretende analizar y aportar luz sobre aspectos como la puesta en valor del conocimiento, su relación con el territorio y su impacto social, y los procesos para facilitar su profesionalización y transmisión generacional.

Programa

9.15 Apertura institucional.

Rectora Universitat Jaume I

Diputació de Castelló: **M^a Ángeles Pallarés**, Vicepresidenta 1^a y responsable Área Económica.

Generalitat: **José A. Redorat**, Director General de Administración Local.

Codirectores de la Cátedra de Cohesión e Innovación Territorial.

Durante toda la mañana, el área de Promoción Económica de la Diputació de Castelló presentará una mesa informativa sobre los programas, servicios e iniciativas que la institución ofrece a las pymes y personas emprendedoras en el marco de la Estrategia Provincial 2024-2025.

10.00 Ponencia: **ESTUDIO SOBRE LA CULTURA DEL TRÁNSITO GENERACIONAL DE LAS EMPRESAS FAMILIARES PERTENECIENTES A IVEFA.**

Carlos Grande, secretario Junta Directiva Instituto Valenciano Empresa Familiar (IVEFA).

11.00 Pausa café.

11.30 Ponencia: **CAPITAL INTELECTUAL Y TERRITORIO: EL SECRETO DEL ÉXITO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES.**

Montserrat Manzanque Lizano y María del Carmen López Taravilla, Universidad Castilla-La Mancha (UCLM).

12.30 Mesa redonda: **Empresas Familiares de Castellón.**

Modera: **Sandra Sandalinas**, periodista.

Juan Flor Bou; Embutidos Flor de Villahermosa, de Villahermosa del Río.

Balma Boix; FRUSEMA (Frutos Secos del Maestrazgo SA) de Albocàsser.

Sergio Fuster Torres; Bodegas ALCOVI, de Almedijar.

13.30 Pausa comida.

15.30 Ponencia: **EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA FAMILIAR EN LA COMUNITAT VALENCIANA.**

Alejandro Escribá-Esteve, Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV).

16.30 Mesa redonda: **Las Instituciones y su relación con las Empresas Familiares.**

Modera: **Vicente Budi**, codirector de la Cátedra.

Domingo Giner Beltrán; presidente del G.A.L. Maestrat Plana Alta, FEDETCAS (Federación para el Desarrollo Territorial de la Provincia de Castellón) y REVADER (Red Valenciana de Desarrollo Rural).

Juan Bolós; director de IVEFA (Instituto Valenciano para la Empresa Familiar).

Juan A. Bertolín; gerente de la Fundación General UJI y director de ESPAITEC (parque científico UJI).

Alexandra Badoiu; directora general CEEI Castellón.

17.30 Entrega premios **“I Premio de Cohesión Territorial Diputació de Castelló”**.

17.45 Conclusiones y clausura institucional.

UJI: **Vicente Budi y Juan José Rubert**, codirectores de la Cátedra.

Diputació de Castelló: **Sergio Fornás**, Diputado de Cohesión Territorial.

Comité organizador:

Vicente Budí
Juan José Rubert
Luisa Alamá

Organiza:Càtedra de Cohesió
i Innovació TerritorialDiputació
de Castelló**Colabora:**

CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament



Más información, inscripción y certificados:

<https://sites.google.com/uji.es/jornadaempresafamiliar/inicio>

Empresa familiar i dinamització del territori

Data: dijous **7 de novembre 2024**

Ubicació: Saló noble, Palau de la Diputació provincial.

Organitza: **Càtedra Cohesió i Innovació Territorial, UJI-Diputació de Castelló.**

La connexió entre territori i empresa ni pot ni deu desvincular-se del concepte de família, considerant esta institució social com el punt de partida de moltes iniciatives empresarials. El territori de la província de Castelló, i per extensió de la Comunitat Valenciana, està estretament vinculat amb l'empresa familiar com a model de negoci, però també com a element de connexió amb el territori, amb la seua cultura i la seua projecció cap al futur.

L'empresa familiar es caracteritza habitualment pel seu arrelament a un territori i un entorn socioeconòmic específic, la qual cosa fa que este tipus d'empreses juguen un paper clau en qüestions com la pervivència d'estes en el llarg termini, sent la continuïtat de l'empresa un aspecte central que transcendeix fins i tot consideracions de mera rendibilitat econòmica. La manera d'entendre la continuïtat generacional les converteix en entitats resilients, compromeses al seu torn amb la sostenibilitat i el futur del territori en què es situen.

El compromís i la responsabilitat social són valors presents en estes empreses, ja que comparteixen elements amb la seua comunitat, participen en el seu desenvolupament social, així com en la conservació tant de les seues senyes d'identitat cultural com dels recursos mediambientals disponibles. Són entitats que destaquen pel seu compromís ètic, incorporant en la seua presa de decisions valors familiars i la posada en pràctica de comportaments ètics i responsables.

Un altre pilar d'estes empreses es refereix a la seua capacitat per a innovar i adaptar-se als canvis del mercat. Més enllà del límit que imposa la grandària relativa, són empreses que acumulen coneixement, saber fer territorial i un know-how propi com a principals ferramentes de competitivitat.

D'altra banda, l'empresa familiar, amb independència de problemàtiques concretes de tipus sectorial o associades al context econòmic general, s'enfronta a un conjunt de reptes addicionals derivats de problemes de grandària, capacitat de finançament, assumptió de riscos, gestió de la innovació i, especialment, de relleu generacional (el qual forma part de la mateixa essència d'estes empreses).

Al fil de la reflexió anterior, amb esta jornada es pretén analitzar i aportar llum sobre aspectes com la posada en valor del coneixement, la seua relació amb el territori i el seu impacte social, i els processos per a facilitar la seua professionalització i transmissió generacional.

Programa

9.15 Obertura institucional.

Rectora Universitat Jaume I

Diputació de Castelló: **M^a Ángeles Pallarés**, Vicepresidenta 1^a i responsable Àrea Econòmica.

Generalitat: **José A. Redorat**, Director General d'Administració Local.

Codirectors de la Càtedra de Cohesió i Innovació Territorial.

Durant tot el matí, l'àrea de Promoció Econòmica de la Diputació de Castelló presentarà una taula informativa sobre els programes, serveis i iniciatives que la institució ofereix a les pimes y persones emprenedores en el marc de l'Estrategia Provincial 2024-2025.

10.00 Ponència: **ESTUDI SOBRE LA CULTURA DEL TRÀNSIT GENERACIONAL DE LES EMPRESES FAMILIARS PERTANYENTS A IVEFA.**

Carlos Grande, secretari Junta Directiva Instituto Valenciano Empresa Familiar (IVEFA).

11.00 Pausa café.

11.30 Ponència: **CAPITAL INTEL·LECTUAL I TERRITORI: EL SECRET DE L'ÈXIT DE LES EMPRESES FAMILIARS.**

Montserrat Manzaneque Lizano i María del Carmen López Taravilla, Universidad Castilla-la Mancha

12.30 Taula redona: **Empreses Familiars de Castelló.**

Modera: **Sandra Sandalinas**, periodista.

Juan Flor Bou; Embutidos Flor de Villahermosa, Villahermosa del Río.

Balma Boix; FRUSEMA (Frutos Secos del Maestrazgo SA) d'Albocàsser.

Sergio Fuster Torres; Bodegas ALCOVI, de Almedijar.

13.30 Pausa dinar.

15.30 Ponència: **L'IMPACTE ECONÒMIC I SOCIAL DE L'EMPRESA FAMILIAR EN LA COMUNITAT VALENCIANA.**

Alejandro Escribá-Esteve, Càtedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV).

16.30 Taula redona: **Les Institucions i la seua relació amb les Empreses Familiars.**

Modera: **Vicente Budi**, codirector de la Càtedra.

Domingo Giner Beltrán; president del G.A.L. Maestrat Plana Alta, FEDETCAS (Federación para el Desarrollo Territorial de la Provincia de Castellón) i REVADER (Red Valenciana de Desarrollo Rural).

Juan Bolós; director de IVEFA (Instituto Valenciano para la Empresa Familiar).

Juan A. Bertolín; gerent de la Fundació General UJI i director de ESPAITEC (parc científic UJI).

Alexandra Badoiu; directora general CEEI Castelló.

17.30 Entrega premis "**I Premi de Cohesió Territorial Diputació de Castelló**".

17.45 Conclusions i clausura institucional.

UJI: **Vicente Budi i Juan José Rubert**, codirectors de la Càtedra.

Diputació de Castelló: **Sergio Fornás**, Diputat de Cohesió Territorial.

Comité organitzador:

Vicente Budí
Juan José Rubert
Luisa Alamá

Organitza:Càtedra de Cohesió
i Innovació TerritorialDiputació
de Castelló**Col·labora:**

CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament

**Més informació, inscripció i certificats:**<https://sites.google.com/uji.es/jornadaempresafamiliar/inicio>