Curso de Formación Continuada:

Gestión e innovación territorial para un desarrollo sostenible en Cuba

Número de horas: 80

Idioma: Castellano

Directoras del curso: Luisa Alamá y Teresa Martínez

Entidad organizadora: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)

Universidad: Universitat Jaume I de Castellón (UJI)

Gestión: IIDL-UJI

Número de estudiantes: mínimo 15, máximo 35

Justificación del curso:

El curso pretende la formación de profesionales capaces de hacer frente a los cambios que se están produciendo en el ámbito de análisis local y regional. Los continuos procesos de transformación socioeconómica y ambiental, con amplia incidencia en aspectos clave de la calidad de vida de la población, como el empleo, las dinámicas empresariales, o la actuación de la administración del Estado, requieren de respuestas elaboradas y actuaciones profesionales que contemplen los diferentes aspectos que inciden en el desarrollo local. Así pues, el objetivo de este curso es la formación de profesionales solventes capaces de diseñar y aplicar con éxito estrategias de desarrollo socioeconómico a nivel local y regional.

Objetivos específicos

- Formar profesionales capaces de constituirse en un recurso estratégico para el desarrollo socioeconómico en la escala local.

- Ofrecer una formación amplia sobre conceptos, instrumentos y habilidades que permita una gestión eficaz de los procesos de cambio, así como el diseño y aplicación de estrategias de desarrollo socioeconómico, con particular atención a los ámbitos laboral y empresarial.

Contenidos.

Los contenidos docentes previstos en el curso pretenden ofrecer formación específica para el desarrollo territorial en Cuba. En este sentido el curso se articula en cuatro módulos a impartir por los profesores del Instituto de Desarrollo Local y combinan diferentes planteamientos académicos que consideramos relevantes para el conocimiento de los profesionales vinculados al desarrollo local.

Módulo 1*:* Conceptos y principios básicos del desarrollo local.

Unidad 1. Teorías y políticas de desarrollo local.
Unidad 2. La empresa y su tipología como herramienta de desarrollo local.
Unidad 3. Creación de empresas y espíritu emprendedor.
Unidad 4. Competitividad, innovación y desarrollo tecnológico.
Unidad 5. Estrategia y territorio: los distritos industriales.

Módulo 2: Marketing territorial y desarrollo local.

Unidad 1. Concepto de Marketing.
Unidad 2. Análisis de oportunidades del entorno.
Unidad 3. Objetivos y estrategias de marketing.
Unidad 4. Diseño de la oferta de marketing.
Unidad 5. Marketing territorial.

Módulo 3: Cooperativas y otras formas de la Economía Social.

Módulo 4*:* La Economía del Bien Común frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Calendario previsto:

Módulos 1 y 2: Semana del 2 al 5 de marzo de 2020. Profesores del IIDL: Dra. Teresa Martínez Fernández y Dr. Víctor del Corte Lora.

Módulos 3 y 4: Semana del 16 al 19 de marzo de 2020. Profesores del IIDL: Dra. M. José Senent Vidal y Dra. Amparo Maset Llaudes.